

La transformación del marketing sanitario

Cómo los datos son el petróleo del siglo XXI



[IR AL LIBRO](#)

ISBN:
9788418415784
Págs.: **164**
Precio: **18 €**
Precio ebook: **12 €**

[RESUMEN](#)

José María Martínez García
Lorena Pérez Campillo

La era de la confianza

Cómo convertirse en una empresa TrustMaker



[IR AL LIBRO](#)

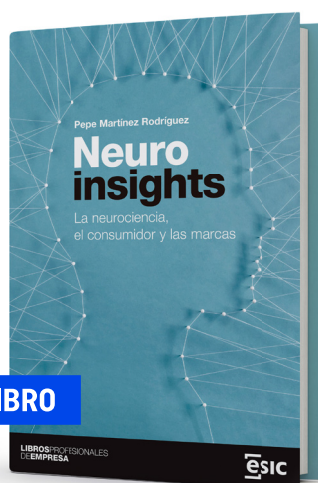
ISBN:
9788418415791
Págs.: **248**
Precio: **22€**
Precio ebook: **14€**

[RESUMEN](#)

Sandra Sotillo Fraile

Neuroinsights

La neurociencia, el consumidor y las marcas



[IR AL LIBRO](#)

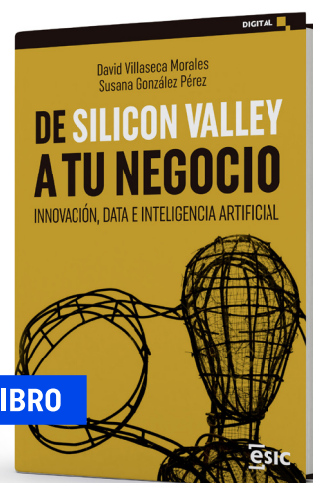
ISBN:
9788418415913
Págs.: **324**
Precio: **24€**
Precio ebook: **14€**

[RESUMEN](#)

Pepe Martínez Rodríguez

DE SILICON VALLEY A TU NEGOCIO

Innovación, Data e Inteligencia Artificial



[IR AL LIBRO](#)

ISBN:
9788418415906
Págs.: **184**
Precio: **18€**
Precio ebook: **14€**

[RESUMEN](#)

David Villaseca Morales
Susana González Pérez

ESIC Editorial

Avda. Valdenigrales, s/n. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tel.: 914524157 - www.esic.edu/editorial

Sigue a ESIC Editorial en redes sociales

